

La tecnología de impresión bajo demanda ha revolucionado un nuevo mundo para los autores. Tanto que sea un libro comercial o personal, ahora puede autopublicar su libro fácilmente. Mantiene más control sobre el producto terminado, y su libro estará disponible para los lectores de todo el mundo.

Los proyectos son creaciones de valor basados en la profesionalidad, la innovación y la cercanía a los clientes. Esta es la clave de éxito, ¿Listo para dar el siguiente paso? Ese evento familiar, las recetas de la abuela, el viaje de vacaciones, o el anuario familiar... ¡Hagamos que su publicación entre en producción!

Necesita que su libro se vea profesional y atractivo, lo más difícil ha sido escribir, la presentación sigue siendo importante, un contenido y diseño interior pulidos, envueltos en una portada atractiva ayudarán a garantizar el éxito de su libro.

Ahí es donde entran nuestros servicios

Podemos ocuparnos de formatear el diseño interior de las páginas, el diseño de las portadas, preparar las imágenes para impresión. Podemos convertir un libro impreso nuevo o existente en un libro electrónico para ampliar su mercado. Diseñar materiales colaterales como postales y volantes que complementen la portada de su libro, así como un encabezado/imágenes para su blog, redes sociales, o sitio web.

Podemos ayudarlo a seleccionar una plataforma de impresión bajo demanda y brindarle orientación a través del proceso de autopublicación en cualquier nivel que necesite. Si lo prefiere, podemos trabajar con imprentas especializadas como Blurb, Book Baby, o cualquier imprenta de su elección. También podemos diseñar para pequeñas tiradas de imprenta local. Por lo general, recomendamos usar una de las principales empresas de impresión bajo demanda, como Lulu, Pixartprinting, KDP... Proporcionarán un ISBN, imprimirán sus libros y los pondrán a disposición de venta internacionalmente. Dependiendo de la empresa elegida, tendrá muchas opciones para diferentes tamaños de corte, tipos de encuadernación, calidad del papel y color interior.

Después de un primer contacto, determinaremos qué servicios son apropiados y le daré un presupuesto firme y una programación con todos los detalles. Al comienzo del proceso de diseño, le pediremos cierta información crítica, así como cualquier preferencia que pueda tener con respecto a los elementos estilísticos.

Un punto de partida

¿Qué hay que tener listo antes de empezar?

- Su manuscrito, en formato .doc, .docx o .rtf. El texto debe tener el mismo tipo de letra y estilo.
- Los títulos de los capítulos u otros elementos deben indicarse de forma sencilla y coherente. El contenido debe ser completo, con corrección ortográfica y totalmente listo para formatear, a menos que planea utilizar algún servicio de corrección posteriormente. Incluir cualquier elemento que proceda, como la dedicatoria, el prólogo, los agradecimientos, bibliografía, glosario o apéndice.
- El título exacto y el subtítulo si procede, y el nombre del autor que desee utilizar.
- Una breve descripción del libro. Suele ir en la contraportada y también aparecerá en cualquier otro sitio donde se venda en línea.
- Opcional: una descripción “sobre el autor”. Suele ir al final del libro o en la contraportada. También puede incluir una foto del autor en cualquiera de los dos lugares.
- Opcional: citas de reseñas de su libro, para utilizarlas en la cubierta o en la portada.
- Opcional: si utilizas tu propio sello editorial, el nombre y el logotipo.
- Fotografías o ilustraciones que desee incluir en el interior del libro o en la portada.
- Las imágenes del interior generalmente se imprimen en blanco y negro y, por lo tanto, deben estar en escala de grises, a menos que desee pagar un suplemento por un interior en color. Las imágenes de la portada pueden ser a todo color. Todas las imágenes deben tener un mínimo de 300 ppp y estar en formato .jpg, .tif o .png. Si sus imágenes necesitan mejoras o edición, se presupuesta aparte. Si no tiene preparado ningún material gráfico para la portada y lo necesita, buscaré piezas adecuadas con tu aportación o también puede hacerlo Usted mismo, existen multitud de bancos de imágenes libres de copyright o de pago.

Reflexiones iniciales sobre el precio

KDP, Pixartprinting, BookBaby, Blurb, y Lulu tienen calculadoras de precios en sus sitios web que le proporcionarán el coste de impresión base y le mostrarán el importe de los derechos de autor a distintos precios de catálogo. Podemos proporcionar orientación, una vez que el interior se ha completado y sabemos el número de páginas.

La mayoría de las imprentas POD proporcionan un ISBN gratuito si lo desea. Si tienes tu propio sello o has decidido comprar muchos ISBN, necesitaré el número y el código de barras. A la hora de cargar su libro, necesitará tener presente la configuración de las categorías a las que pertenece su libro, las palabras clave o frases para ayudar a encontrar su libro.

Opciones de diseño

Si tiene una preferencia fuerte sobre cualquiera de estos temas, de lo contrario tomaremos decisiones basadas en nuestras conversaciones según el tono y el contenido de tu libro.

La primera decisión, es muy importante estar seguro del tamaño y el formato, es muy laborioso y costoso cambiar todo un libro de tamaño. Dependiendo de la imprenta escogida, hay que ajustarse a los tamaños y configuración técnica que esta ofrece. El color y gramaje del papel. El formato y el acabado de las tapas.

Si desea utilizar un tipo de letra específico para el texto, el título, los títulos de los capítulos, la portada o cualquier otra preferencia, nos lo debe hacer saber por adelantado.

Cualquier otra preferencia de diseño, pies o encabezados de pagina, los números de página centrados o a derecha-izquierda, u odias los encabezados corridos, ¡plis, es bueno para todos hablarlo antes de que empezar a trabajar! Tendrás la oportunidad de hacer cambios una vez elegido el diseño, pero siempre es más fácil saberlo desde el principio.

Elementos de portada. Por regla general la portada se diseña al finalizar el diseño interior. Aun así, empieza a pensar en lo que quieres que aparezca en la portada y la contraportada. Hay muchas opciones, criterios y motivos preferidos que pueden ir en la portada, no te dejare solo, pero agradezco aportar ideas por ambas partes y llegar a un punto en común que satisfaga a todos.

Forma de trabajo

A medida que yo vaya haciendo propuestas de paginas, le iremos enviando pdf's, corriges, compruebas, propones cambios, hablamos, comentamos, y seguimos adelante. Me gusta hacerlo de forma conjunta con el autor, saber sus gustos y estilos y ajustarlos a los míos.

¿Cómo se haría?

Preparas las fotos y el texto, organizamos una carpeta en una nube (dropbox, wetransfer...), nos adaptamos a la plataforma que te sea más cómoda. Necesitamos un punto en común para enviarnos la documentación necesaria.

Presupuesto

Tarifas por separado de cada servicio:

- Diseño de solo portadas: 280 **euros**. (Delantera, lomo y trasera)
- Libros texto corrido: 1,90 **€/pagina**.
- Libros fotográficos. Paginas con fotos, o paginas con fotos y texto: 6 **€/pagina**.
- Ebooks. Libros en formato digital. Se entrega archivo en formato ePub y MOVI. 18 **€/h**.
- Revistas y/o periódicos: 15 **€/pagina**.
- Catálogos comerciales de productos: 15 **€/pagina**.
- Documentación de textos: 1,50 **€/pagina**. (Si quieres poner texto y no los tienes yo lo puedo documentar, por ejemplo en casos de viajes).
- Ilustraciones (solo dibujo vectorial): 22 **€/h**.
- Para todos los proyectos que incluyen paginas interiores y tapas: 280 **euros** en concepto de portada-lomo-contraportada, fotomecánica de todas las fotos (5 o 500, no incluye retoques grandes ni de mucho trabajo, pequeños retoques, si están incluidos), diseño de estilo, tipografías, maqueta maestra, generar archivos de imprenta, etc, y hasta tres correcciones.

Ejemplo, si tu libro tiene 100 paginas, con texto y fotos seria:

6 **€/pagina** * 100 + 280. Total: 880 **Euros**.

¡Nota!, Pongo la **moneda en negrita, por aquello de prestar atención al cambio de moneda, a la hora de hacer tus cuentas y a la hora del pago, en el caso de escribirme desde fuera de la zona euro.*

Forma de pago

Para nosotros lo más cómodo es realizar el pago a través de la plataforma PayPal, 50% a la mitad de trabajo mas o menos, (es difícil saber el numero exacto de paginas hasta terminar), y el otro 50% al finalizar. Subo el pdf final a tu cuenta de la imprenta escogida, y queda listo para que lo imprimas y/o lo pongas a la venta.

No dudes en preguntar cualquier duda o aclaración que necesites.

Un saludo y gracias por tu interés.

Translated by:



DeepL



Print-on-demand technology has revolutionised a new world for authors. Whether it's a commercial or personal book, you can now easily self-publish your book. You retain more control over the finished product, and your book will be available to readers all over the world.

The projects are value creations based on professionalism, innovation and proximity to customers. This is the key to success, ready to take the next step? That family event, grandma's recipes, the holiday trip, or the family yearbook, ... let's get your publication into production!

You need your book to look professional and attractive, the hardest part has been the writing, the presentation is still important, polished content and interior design, wrapped in an attractive cover will help ensure the success of your book.

That's where our services come in

We can take care of formatting the inside page layout, cover design, preparing images for printing. We can convert a new or existing print book into an e-book to expand your market. Design collateral materials such as postcards and flyers to complement your book cover, as well as a header/images for your blog, social media, or website.

We can help you select a print-on-demand platform and guide you through the self-publishing process at whatever level you need. If you prefer, we can work with specialist printers such as Blurb, Book Baby, or any printer of your choice. We can also design for small local print runs. We usually recommend using one of the major print-on-demand companies, such as Lulu, Pixartprinting, KDP, ... They will provide an ISBN, print your books and make them available for sale internationally. Depending on the company chosen, you will have many options for different trim sizes, binding types, paper quality and interior colour.

After an initial contact, we will determine what services are appropriate and I will give you a firm quote and schedule with all the details. At the beginning of the design process, we will ask you for some critical information, as well as any preferences you may have regarding stylistic elements.

A starting point

What do you need to have ready before you start?

- Your manuscript, in .doc, .docx or .rtf format. The text must have the same font and style.
- Chapter headings or other elements should be stated simply and consistently. Content should be complete, spell-checked and fully ready for formatting, unless you plan to use a proofreading service at a later date. Include any appropriate elements such as a dedication, foreword, acknowledgements, bibliography, glossary or appendix.
- The exact title and subtitle, if applicable, and the name of the author you wish to use.
- A brief description of the book. This is usually on the back cover and will also appear wherever else the book is sold online.
- Optional: a description “about the author”. This is usually at the end of the book or on the back cover. You can also include a photo of the author in either place.
- Optional: quotes from reviews of your book, for use on the cover or title page.
- Optional: if you use your own imprint, name and logo.
- Photographs or illustrations you wish to include inside the book or on the cover.
- Interior images are generally printed in black and white and should therefore be in greyscale, unless you wish to pay extra for a colour interior. Cover images can be in full colour. All images must be a minimum of 300 dpi and in .jpg, .tif or .png format. If your images need enhancement or editing, they will be quoted separately. If you don't have any artwork prepared for the cover and you need it, I will look for suitable pieces with your input or you can also do it yourself, there are plenty of copyright free or paid image banks.

Initial thoughts on price

KDP, Pixartprinting, BookBaby, Blurb, and Lulu have price calculators on their websites that will give you the base printing cost and show you the amount of royalties at different catalogue prices. We can provide guidance, once the interior has been completed and we know the number of pages.

Most POD printers provide a free ISBN if you wish. If you have your own imprint or have decided to buy a lot of ISBNs, I will need the number and barcode. When uploading your book, you will need to be aware of the category settings your book belongs to, keywords or phrases to help find your book.

Design options

If you have a strong preference on any of these topics, otherwise we will make decisions based on our conversations based on the tone and content of your book.

The first decision, it is very important to be sure of the size and format, as it is very time-consuming and costly to change the size of a whole book. Depending on the printing company you choose, you have to adjust to the sizes and technical configuration they offer. The colour and weight of the paper. The format and finish of the covers.

If you wish to use a specific typeface for the text, title, chapter headings, title page or any other preference, please let us know in advance.

Any other layout preferences, page footers or headers, page numbers centred or right-left, or you hate running headers, well, it's good for everyone to talk about it before you start work! You will have the opportunity to make changes once you have chosen the layout, but it's always easier to know from the start.

Cover page elements. As a general rule, the front cover is designed when the interior design is finalised. Even so, start thinking about what you want to appear on the front and back cover. There are many options, criteria and preferred motifs that can go on the front cover, I won't leave you on your own, but I welcome ideas from both sides and I'm happy to come to a common ground that satisfies everyone.

Way of working

As I make proposals for pages, we will send you pdf's, you correct them, check them, propose changes, we talk, comment, and we move on. I like to do it together with the author, to know their tastes and styles and adjust them to mine.

How would this be done?

You prepare the photos and text, we organise a folder in a cloud (dropbox, wetransfer...), we adapt to the platform that is most convenient for you. We need a common point to send us the necessary documentation.

Budget

Separate rates for each service:

- Cover design only: 280 **euros** (front, spine and back).
- Text books: 1,90 €/page.
- Photographic books. Pages with photos, or pages with photos and text: 6 €/page.
- Ebooks. Books in digital format. We deliver files in ePub and MOVI format. 18 €/h.
- Magazines and/or newspapers: 15 €/page.
- Commercial product catalogs: 15 €/page.
- Text documentation: 1,50 €/page. (If you want to put text and you don't have it I can document it, for example in cases of travels).
- Illustrations (vector drawing only): 22 €/h.
- For all projects that include inside pages and covers: 280 **euros** for cover-spine-back cover, photomechanics of all photos (5 or 500, does not include large retouching or a lot of work, small retouching, if included), style design, typographies, master layout, generate printing files, etc, and up to three corrections.

Example, if your book has 100 pages, with text and photos it would be:

6 €/page * 100 + 280. Total: 880 **Euros**.

Note, I put the **currency in bold, in order to pay attention to the exchange rate, when doing your accounts and when paying, in case you write to me from outside the euro zone.*

Method of payment

For us the most convenient way is to make the payment through the PayPal platform, 50% in the middle of the work more or less, (it is difficult to know the exact number of pages to finish), and the other 50% at the end. I upload the final pdf to your chosen printer's account, and it is ready for you to print it and/or put it on sale.

Do not hesitate to ask any questions you may have.

Best regards and thank you for your interest.